

HÖHERE LEHRANSTALT FÜR WIRTSCHAFTLICHE BERUFE

MEDIEN UND MARKETING #ecole_medien&marketing

Jahrgang		1.	2.	3.	4.	5.	Sum
A	Pflichtgegenstände						
	1. Religion/Ethik:	2	2	2	2	2	10
	2. Sprache und Kommunikation:						
	2.1 Deutsch	3	3	2	2	3	13
	2.2 Englisch	3	3	3	3	3	15
	2.3 2. lebende Fremdsprache (Französisch od. Spanisch)	3	3	2	2	3	13
	3. Wirtschaft:						
	3.1 Globalwirtschaft, Wirtschaftsgeographie und Volkswirtschaft	-	-	2	2	3	7
	3.2 Betriebswirtschaft und Projektmanagement	2	2	2	2	2	10
	3.3 Rechnungswesen und Controlling	3	2	2	2	2	11
	3.4 Recht	-	-	-	-	3	3
	3.5 angewandtes Informationsmanagement	2	2	2	2	-	8
	4. Gesellschaft, Kunst und Kultur:						
	4.1 Geschichte und politische Bildung	-	2	2	2	-	6
	4.2 Psychologie und Philosophie	-	-	-	2	2	4
	4.3 Musik, bildnerische Erziehung u. kreativer Ausdruck	2	2	2	2	2	10
	5. Mathematik, Naturwissenschaften und Ernährung:						
	5.1 Angewandte Mathematik	2	2	2	2	2	10
	5.2 Naturwissenschaften	2	2	2	2	2	10
	5.3 Ernährung u. Lebensmitteltechnologie	-	2	2	2	-	6
	5.4 Medien (schulautonom)	-	2	2	1	1	6
	5.5 Marketing (schulautonom)	-	1	1	1	1	4
	6. Gastronomie und Hotellerie:						
	6.1 Küchen- und Restaurantmanagement	3	4	3	4	-	14
	6.2 Betriebsorganisation (mit Übungen)	1	1	-	-	-	2
	7. Unternehmens- und Dienstleistungsmanagement	-	-	2	-	-	2
	8. Bewegung und Sport	2	2	2	2	1	9
	Wochenstundenzahl	30	37	37	37	32	173
B	Verbindliche Übung						
	Persönlichkeitsentwicklung u. Kommunikation	2	-	-	-	-	2
	Gesamtwochenstundenzahl	32	37	37	37	32	175
	Medien und Marketing						
C	Pflichtpraktikum 3 Monate zwischen 3. u. 4. Jahrgang						
D	Freigegegenstände und unverbindliche Übungen						
E	Förderunterricht						